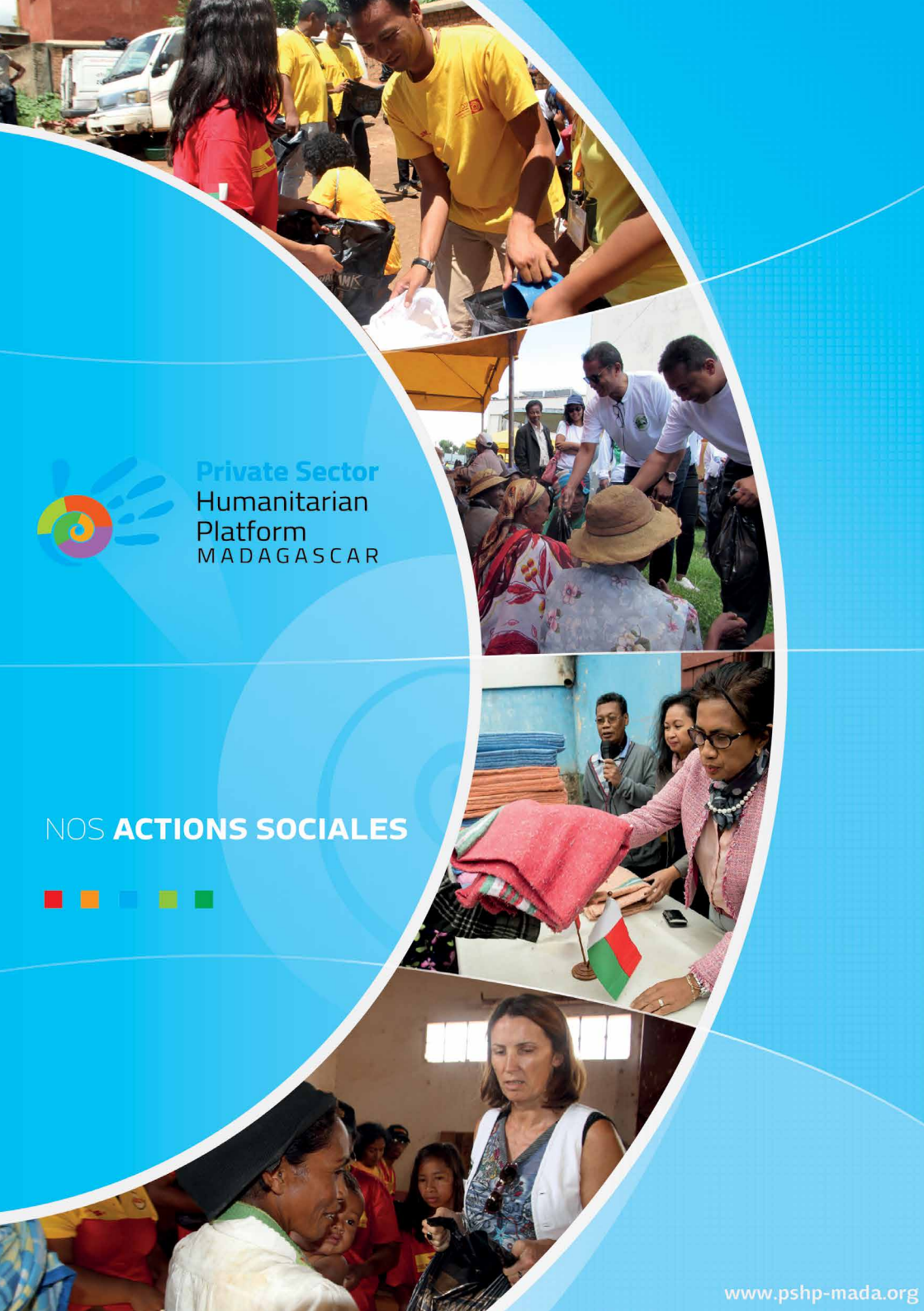




Private Sector
Humanitarian
Platform
MADAGASCAR

NOS **ACTIONS SOCIALES**





La Plateforme est un regroupement d'Entreprises du secteur privé, siégeant ou ayant un représentant à Madagascar, manifestant volontairement et expressément leur souhait de contribuer aux actions humanitaires de manière coordonnée à travers le mode d'organisation établi au sein de la Plateforme.

La Plateforme est principalement animée par le désir de contribuer aux actions humanitaires et également pour s'entraider entre membres afin de créer un réseau facilitant la réalisation de ces actions humanitaires. Les membres de la Plateforme sont appelés à adopter une démarche dictée par la Responsabilité Sociétale des Entreprises visant continuellement une meilleure efficacité de leurs actions.

La Plateforme a pour mission de réunir, de faciliter et de coordonner les actions humanitaires de ses membres en vue d'une meilleure efficacité de ces actions.

Les Objectifs de la Plateforme

- 1 Implication plus forte du Secteur Privé dans l'objectif d'augmenter l'efficacité de l'aide humanitaire et plus particulièrement dans le cadre de la gestion des risques et catastrophes et s'inscrire dans le plan de contingence ;
- 2 Identifier les apports sur lesquels chaque entreprise peut s'engager, que ce soit en services, mise à disposition de matériels, d'équipements, de moyens techniques, humains ou financiers ;
- 3 Dresser une cartographie claire et précise, région par région, étape par étape, de ce que chaque entreprise est susceptible d'apporter afin de répondre au mieux aux besoins émanant de la Communauté humanitaire décisionnaire, dans les phases prévention, de préparation, de réponse, d'évaluation et de reconstruction;
- 4 Agir en complémentarité et en transparence avec les acteurs humanitaires « traditionnels » et le Bureau National de Gestion des Risques et des Catastrophes (BNGRC) afin d'augmenter l'efficacité de l'aide humanitaire ;
- 5 Après chaque catastrophe importante ou au moins à la fin de chaque saison cyclonique, établir un bilan et retour d'expériences des actions menées par le Secteur Privé pour un bilan global et élaboration d'un plan d'actions compte tenu des leçons apprises ...
- 6 Promouvoir la Responsabilité sociétale des entreprises : monter et réaliser des projets durables à partir d'une mise en commun de toutes les capacités de la Plateforme, etc

ÉDITO



“ Très chers membres,

2016 a été une année charnière pour la Plateforme Humanitaire du Secteur Privé, marquée par la concrétisation de nos engagements à travers les différents produits mis en place grâce notamment à l'aide financière d'UNOCHA, mais aussi à votre implication à tous : de la signature de notre charte à notre participation très active au Sommet Mondial Humanitaire à Istanbul, en passant par le développement de notre site web, de notre plan de contingence, d'une première version de notre cartographie des capacités, ainsi que notre contribution dans divers événements autour de la GRC et la RSE.

Dorénavant, le Secteur Privé malgache est reconnu, au niveau national et international, comme acteur à part entière de la Gestion des Risques et Catastrophes et se pose en acteur Responsable face aux enjeux humanitaires et sociaux du pays. Aujourd'hui plus que jamais, je tiens à vous remercier pour votre implication et votre volonté autour de ces problématiques.

Ce premier trimestre 2017 a été le théâtre de notre dynamisme, notre envie et notre énergie, notamment à travers les nombreuses actions menées au profit des sinistrés du Cyclone Enawo mais également avec la validation de notre passage au statut d'Association à but non lucratif.

Le nouveau bureau de l'Association et le comité de coordination restent à votre disposition et à votre écoute et se joignent à moi pour vous souhaiter nos meilleurs vœux de continuation pour 2017. ”

La Présidente,

Isabelle Salabert



PROJETS



Travaux de construction d'un ouvrage d'adduction d'eau
Réalisation d'un forage dans le Sud de Madagascar

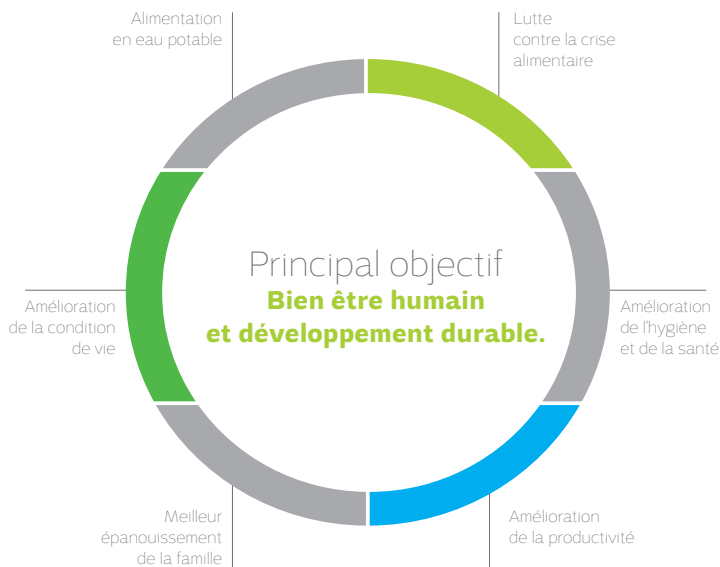
Objectifs de l'action



La Plateforme Humanitaire du Secteur Privé de Madagascar contribue à l'atteinte des objectifs de développement durable suivant l'Agenda 2030 fixé par l'ONU.



Objectif 6 : Garantir l'accès de tous à l'eau et à l'assainissement et assurer une gestion durable des ressources en eau.



1,4 Millions

d'habitants du Grand Sud de Madagascar sont touchés par l'insécurité alimentaire due à la sécheresse.

source : Cadre intégré de la classification de la sécurité alimentaire pour Madagascar, 2016-2017

64%

de la population rurale dans le Sud de Madagascar, n'ont pas accès à l'eau potable.

Source : Annuaire du Secteur eau potable et assainissement, 2013

14%

des enfants de moins de 5 ans meurent de maladies liées à l'eau à Tuléar.

Source : Enquête démographique et de santé, 2003-2004

Bénéficiaires de l'action

Les habitants du Fokontany d'Andranohinaly s'approvisionnent en eau à Ankiliberengy (13km) à un prix de 200 Ar le bidon de 20 litres.



Atsimo andrefana

Province : Tuléar
Région : Atsimo andrefana
District : Tuléar II
Commune rurale :
Andranohinaly



Eau dite «buvable»
dans la zone



Mode de transport d'eau

Coût du projet

Logigramme illustrant les principales étapes d'exécution



79 coût total
566 264 Ar

64 320 900 Ar

Forage (60m de profondeur)

15 245 364 Ar

Fourniture et installation
de pompe vergnet



La réalisation du projet touchera la population totale d'Andranohinaly, soit
2000 habitants.

1MGA = 3 148,22 USD

Autres projets en attente de financement

1

Le Fokontany de Sakavilany, dans la région Atsimo andrefana, ne dispose d'aucun point d'eau potable. L'étude pour le système d'adduction d'eau potable est également disponible.

Actuellement, les habitants de ce village prennent l'eau à Andalanabo (à 3Km de leur village) ou bien par ravitaillement en camion citerne privé avec une tarification de 300 ariary par bidon.

2

Un autre projet est en cours d'étude pour le Fokontany Andranovory Centre, dans le District de Tuléar II. Actuellement, les habitants de ce village achètent l'eau venant du camion-citerne privé avec un prix de 300 ariary par bidon ou s'approvisionnent en eau directement à Andalanabo à 4 Km de leur village.



La Plateforme Humanitaire du Secteur Privé de Madagascar contribue à l'atteinte des objectifs de développement durable suivant l'Agenda 2030 fixé par l'ONU.



Objectif 10 : Réduire les inégalités dans les pays et d'un pays à l'autre



Cyclone ENAWO

Première action conjointe

La Plateforme Humanitaire du Secteur Privé, dont l'une des principales missions est d'impliquer plus fortement les entreprises du Secteur Privé dans l'objectif d'augmenter l'efficacité de l'aide humanitaire et plus particulièrement dans le cadre de la gestion des risques et catastrophes, tout en s'inscrivant dans le plan de contingence, n'a pas failli à sa mission en réalisant sa première action conjointe.

Pour ce qui est de la région d'Analamanga, une remise de vivres et non-vivres s'est déroulée le 16 mars dans les bureaux du BNGRC, suivie d'une descente dans les sites d'accueil sis à Ankaditoho et Ambohimanambola où a eu lieu la

distribution. Les régions d'Analanjirifo, Sava et Vakinakaratra n'ont pas été laissées en reste. Une remise de kits ont été offerts aux sinistrés d'Antalaha et Sambava le 22 Mars; de Maroantsetra le 25 Mars et d'Antanifotsy le 04 Avril dernier. Les kits étaient composés de riz, sucre, huile, couvertures, Sur'Eau, Farilac et bougies.

Avec à sa tête, Mme Isabelle Salabert, Présidente de la Plateforme, plus d'une cinquantaine de bénévoles, collaborateurs des sociétés membres de la Plateforme, ont participé aux distributions.

Avec cet essai transformé, la Plateforme se pose en partenaire incontournable dans la gestion des risques et catastrophes.



CHIFFRES CLÉS

8330
familles bénéficiaires



37,75 tonnes
de riz



3800 kg
de sucre



3782 litres
d'huile



18610
morceaux de savons



3800
flacons de suréau



200 kg
de farilac



250
couvertures



12250
bougies



Les membres ayant participé à l'opération de distribution de vivres et non vivres Post-ENAWO



BushProof



NOS PART



NOS ME



TENAIRES



MEMBRES



BNI MADAGASCAR

BushProof



HENRI FRAISE
FILS & Cie



Restaurants.mg



SGS

Socolait





Avec vous
de A à Z

NOS ACTIONS SOCIALES



Sponsoring,
**Collecte de Fond aux
victimes du Kere au Sud De
Madagascar**

Date de l'événement :
du 16 au 19 Juin 2016
Durée : 04 jours

Coût en MGA : 4 155 000

Objectifs : vie sociale

Résultats : retombées
commerciales ou de notoriété
commentaires éventuels :
Support aux victimes de Catastrophes
Naturelles



Don,
**Gala de bienfaisance
BFV- Société Générale**

Date de l'événement :
11 Novembre 2016
Durée : 01 jour

Coût en MGA : 1 000 000

Objectifs : vie sociale

Résultats : retombées
commerciales ou de
notoriété commentaires
éventuels :
Gala de Bienfaisance ONG



Nous contribuons au développement économique, social et environnemental durable des économies dans lesquelles nous travaillons.

Fidèle à nos valeurs qui sont entre autre : responsabilité et engagement, la banque suit les principaux axes du groupe Société Générale à savoir les actions en faveur de l'environnement, de la santé, et de la jeunesse et de l'éducation. L'environnement et le reboisement font parties intégrantes de l'engagement RSE de la BFV SG et les collaborateurs participent activement à ce rendez-vous chaque année. Depuis 10 ans, 40 Ha ont ainsi été reboisés à raison de 6.500 plants/an.

Dans le domaine de la santé, la BFV SG a appuyé en 2016, l'action du Lions Club International dans leur programme Lions First Sight MADAGASCAR dont l'objectif consiste à améliorer la vision des personnes à bas revenus et réduire le nombre de personnes aveugles. Et pour la troisième fois, la BFV SG a renouvelé sa soirée de Gala annuelle afin de soutenir plusieurs associations dans leurs actions au quotidien. Cette action a pu permettre à MADATREK de récolter des fonds pour l'acquisition Scanner pour l'hôpital des lépreux de Farafangana.

Pour l'année 2017, la banque renouèle son partenariat avec la PACA, une plateforme rattachée au Ministère de l'Education Nationale, soutenant le programme de réinsertion socio professionnelle pour les jeunes déscolarisés, elle appuie également le Championnat National de rugby scolaire organisé par Terres en Mêlées et la Fédération Malgache de Rugby et participera à la construction de l'hôpital des enfants avec l'AKAMA. Cependant, elle privilégie les actions de proximité comme le soutien à la population de la ville d'Antananarivo Renivohitra lors du passage du cyclone ENAWO, ou encore l'opération brioches des Orchidées Blanches qui visent à agir de manière plus directe avec les communautés.



Par ces actions, la BFV-SG entend assumer son rôle d'Entreprise Responsable à Madagascar où le taux de revenu est faible et les inégalités marquées.



Promouvoir et appuyer l'accès à la culture, à l'emploi par la promotion des activités culturelles, le respect et la valorisation des cultures et traditions locales, l'usage des systèmes de savoir-faire des communautés locales et traditionnelles ainsi que l'aide à la conservation et à la protection du patrimoine est la responsabilité première de CAMUSAT Madagascar en matière d'actions sociales.



Une grande partie pour l'amélioration des conditions de vie des enfants par des dons de vêtements, de nourritures et de divers matériels scolaires au sein des écoles et associations soutenant les enfants en situation de rue.

Nous sommes CAMUSAT, nous sommes le développeur de réseau.

HISTORIQUE

Tout a commencé dans la grande ville de la province de Tamatave, sur la Côte Est de Madagascar, où un couple réunionnais, les «Robert», a décidé de s'installer et fonder une petite unité de chocolaterie artisanale. C'était le début de l'année 1940. La chocolaterie transformait les cacaos de Madagascar, qui, à cette époque, se concentraient sur les vastes plaines de Brickaville (une ville sucrière se trouvant à 100 km de Tamatave).

En effet, vers la fin des années 1890, les premiers plants de cacao y ont été introduits par les colons réunionnais. Le but étant de vulgariser la plantation du cacao dans toutes les îles colonisées par les Français, afin d'étoffer l'approvisionnement de la métropole, la France.

Vers 1948, les Robert ont cédé la chocolaterie à un colon français qui a décidé d'implanter la petite unité avec sa confiserie de sucre, déjà installée à Antananarivo, la capitale de Madagascar.



Après l'indépendance malgache, les colons français quittaient petit à petit la Grande île et la nationalisation de l'économie débutait.

Par conséquent, en 1977, la chocolaterie Robert passait de la famille Berger, dernier colon propriétaire, à la famille Ramanandraibe, une des premières familles malgaches qui ont contribué activement à la relance économique et industrielle post-colonial, de Madagascar.

À partir de cette année, la gestion de la chocolaterie Robert est devenue entièrement malgache et elle faisait partie d'un groupe d'une dizaine de sociétés, le Groupe Ramanandraibe.

Cependant, depuis sa création, passant d'une main à une autre, la chocolaterie Robert exploitait uniquement les cacaos de Madagascar. De même, de génération en génération, les différents propriétaires ont tenu à garder les traditions de fabrication françaises.



EXCELLENCE. SIMPLY DELIVERED.



NOS ACTIONS RSE

La société DHL International Madagascar s'engage au niveau local avec des différents projets et initiatives qui mettent les communautés et l'environnement en valeur afin de réaliser le programme de responsabilité sociale/sociétale de l'entreprise (RSE) qui fait partie intégrante de la stratégie du groupe Deutsche Post DHL (DPDHL).

En se conformant à sa devise « Living Responsibility », le groupe met l'accent sur la protection de l'environnement (GoGreen), la gestion des risques et catastrophes (GoHelp), l'éducation et l'emploi (GoTeach), et encourage les salariés à faire du bénévolat (Global Volunteer Day).

L'année 2016 a été marquée par trois projets :



No gaspiller pas l'énergie :

- ✓ Choisir le bon matériel
- ✓ Débrancher les prises
- ✓ Utiliser le chauffage juste en cas de besoin

No gaspiller pas l'eau :

- ✓ Choisir un verre en verre ou inox
- ✓ Choisir ses plats intelligents quand vous allez au RDC
- ✓ Bien recycler le savon

No gaspiller pas les ressources :

- ✓ Réduire les déchets
- ✓ Recycler et gaspiller
- ✓ Recycler - dans le 111

Mise en place d'un « système éco-responsable », basé sur la valorisation des déchets au sein de nos bureaux, à travers un appui des artisans locaux. Celui-ci vise principalement la réduction des déchets.



Projet «Manzer Partazer» (Mizara Sakafo), pour lequel DHL utilise ses trajets quotidiens afin de lutter principalement contre le gaspillage alimentaire en récupérant les restes des buffets des hôtels ou les surplus des supermarchés, boulangeries et de les redistribuer ensuite aux orphelinats. Un partenariat avec les différents secteurs agroalimentaires. Ce processus est gratuit, facile à mettre en place et soutient le droit des enfants de manger.



«AirCasting» est un autre projet que DHL a mis en place depuis Octobre 2016. Le projet consiste à évaluer la qualité de l'air atmosphérique à Antananarivo en mesurant la concentration des fines particules avec l'appareil « AirBeam », ensuite d'informer et sensibiliser la population sur le sujet et ses enjeux.

Actuellement, nous sommes en train de mettre en place des panneaux solaires à notre siège, la gestion de l'eau plus durable, l'agriculture urbaine et la promotion du commerce équitable local.

À part ces nouveaux projets, cela fait 7 mois que DHL s'est engagé auprès de «SOS Village d'Enfants» où ses employés donnent de leur temps pour parrainer des enfants pendant 8 mois afin de les aider dans leur développement personnel et professionnel.



PRENDRE SOIN DE L'HYGIÈNE DES MALAGASY

FLORE AROMA produit des huiles essentielles prêts-à-l'emploi grâce à la valorisation de plantes. Nous produisons des répulsifs anti-moustiques pour aider à lutter contre le paludisme qui est une des principales causes de mortalité à Madagascar, et aussi en Afrique. Nous produisons aussi des anti-transpirants pour le corps, des désodorisants, des shampoings, des gels douches, et des savons. Avec FLORE AROMA, les huiles essentielles peuvent être utilisés pour lutter contre des maladies et améliorer l'hygiène des Malagasy.

FLORE AROMA a fait don de 150 répulsifs anti-moustiques naturels à l'hôpital de Mananjary à l'occasion de la journée Internationale du vaccin contre la polio le 27 Mars 2015 et a trouvé en la Plateforme Humanitaire du Secteur Privé une opportunité pour étendre et développer ses actions sociales.



nousti halt  **Transpi Halt** 

à l'essence de citronnelle anti-transpirant aux huiles essentielles

PEAU / ATMOSPHÈRE / TISSUS FRAICHEUR VÉGÉTALE / ANTI-TRACES BLANCHES

4 mois rechargeable Recharge pour spray 4 mois 150 ml Spray

TESTÉS DERMATOLOGIQUEMENT PAR LE CENTRE NATIONAL D'APPLICATION DE RECHERCHE PHARMACEUTIQUE



“Te andeha
hianatra
izahay.”



SEKOLY TELMA : CONSTRUIRE POUR L'AVENIR

La Fondation TELMA a financé 21 écoles dans tout Madagascar en 2016 et s'engage pour le développement de l'éducation.

Depuis 2015, le projet SEKOLY TELMA constitue un des programmes les plus ambitieux créé par une Fondation malgache en matière de lutte pour l'amélioration de l'accès à l'éducation.

Les RÉALISATIONS 2016

1,3 
MILLIARDS D'ARIARY
D'INVESTISSEMENT

21 
ÉTABLISSEMENTS
SCOLAIRES

4610 
ÉLÈVES BÉNÉFICIAIRES

75 
SALLES DE CLASSE
RENOVÉES / CONSTRUITES

9 
RÉGIONS DE MADAGASCAR

OBJECTIF 2017

1,5 
MILLIARDS D'ARIARY
D'INVESTISSEMENT

50 
SEKOLY TELMA À CONSTRUIRE
DANS TOUT MADAGASCAR

Un projet solidaire



Le programme bénéficie aux **enfants socialement défavorisés** vivant dans les **zones enclavées** grâce à un soutien financier destiné à la **construction d'établissements scolaires** dans les **Fokontany sans écoles**, la construction de salles de classe dans les **écoles à cycle incomplet**, la réhabilitation des écoles endommagées, ravagées par les **cyclones** ou par d'autres **cataclysmes** et **catastrophes naturelles**.

Les constructions font souvent appel à des **chantiers solidaires** mobilisant de nombreux acteurs bénévoles : les **parents d'élèves**, des jeunes des associations et ONG locales et internationales, ou encore les **acteurs publics locaux**.

Nos Partenaires



FOOD SOLUTIONS



RTP SARL «FOOD SOLUTIONS»

LA FAIM CACHÉE

La malnutrition est un fléau qui touche une grande partie de la population. Elle se manifeste soit par des carences en micronutriments soit par une malnutrition protéino-énergétique. Vitamines et Minéraux tels que l'iode, la Vitamine A, l'Acide folique, le Complexe B, le Zinc...en très petites quantités sont essentiels autant que les protéines et les calories. On les appelle aussi Micronutriments, mais ils sont des superaliments.

Les carences en micronutriments ont de graves répercussions en particulier chez les cibles vulnérables. Anémie, cécité, retard de développement mental chez les enfants ...sont seulement la partie visible de l'iceberg.

La fortification Alimentaire est l'une des solutions pour combattre la faim cachée, la faim insoupçonnée.

« Parmi les stratégies envisagées pour lutter contre le problème des carences en micronutriments, La fortification Alimentaire est, actuellement, la meilleure sur le plan coût efficacité et pérennisation...»

(Symposium Of Food Fortification in developing Countries).

Avec nos partenaires internationaux et locaux, nous plaçons pour la fortification des aliments à travers le monde et en particulier à Madagascar. Nous fournissons non seulement des vitamines et minéraux, mais aussi des concepts et des Solutions de fortification pour l'industrie locale.

Avec nos partenaires :

- On fournit des informations scientifiques et des données sur les micronutriments
- On fournit l'expertise et le savoir faire sur les produits et les formulations de fortification
- On assiste les producteurs locaux pour améliorer la qualité et les systèmes de contrôle qualité
- On assiste les producteurs locaux pour implanter les nouveaux équipements et faire les tests de production





NOTRE MANIÈRE À NOUS DE SAUVEGARDER LA PLANÈTE

À Madagascar, et ce depuis 2004, les sociétés du groupe SGS ont été des plus assidus à participer aux journées annuelles de reboisement, sous l'impulsion et avec la collaboration du Ministère de l'Environnement.

Mais notre programme de reboisement a récemment pris une toute autre dimension. Depuis 2015, nous ne faisons

plus que planter, nous assurons le suivi et nous nous sommes engagés sur un taux de réussite de 75%.

Nous n'en sommes jusqu'ici qu'à 3 hectares reboisés, mais ce n'est que le commencement. Équipes et familles sont fortement engagées. « Tanora mamboly hazo » comme on dit chez nous, « antitra manan-kialofana ».



DÉCENTRALISATION DES ACTIONS RSE UN MODÈLE RÉUSSI POUR GUANOMAD



Guanomad, une entreprise leader dans le domaine de la production d'engrais biologiques à base de guanos, est l'initiateur de la décentralisation des actions de RSE à Madagascar. Pour ce faire, elle a créé depuis l'an dernier l'association « Ho Maitso ny Tontolo » au niveau régional afin de promouvoir les actions de RSE de la société. Et avant tout, cette association se charge d'identifier les besoins basiques prioritaires et spécifiques de chaque région d'implantation. Ses domaines d'intervention sont notamment la santé, l'éducation, le développement rural, la promotion de l'enfance et de la jeunesse ainsi que la protection de l'environnement.

Bilan

Avec les interventions en cas d'urgence ou en temps de crise, d'autres actions ont été menées suivant les besoins de la population locale. L'approche « bottom-up » littéralement de bas vers le haut anime la mobilisation de l'association. Et parlant du bilan de cette décentralisation des actions RSE de Guanomad par l'association, « Ho Maitso ny Tontolo » est actuellement présente dans cinq régions à savoir celle de SAVA, de Bongolava, d'Analamanga, de Vakinankaratra, et d'Atsinanana. Ses activités sur l'année 2016 ont été fructueuses. A titre d'illustration, plus de 500 bénéficiaires par région incluant des enfants ainsi que des adultes ont bénéficié de ses œuvres de bienfaisance. En outre, un reboisement de 4 500 jeunes plants



d'arbres d'Acacia et d'Eucalyptus a été effectué à Sambava. Cela s'est poursuivi par la participation citoyenne de l'entreprise à travers la donation de produits de première nécessité auprès de plus de 300 personnes âgées et vulnérables durant la période de la fête nationale au niveau de la grande ville de Vohémar. Et à l'occasion des fêtes de fin d'année 2016, l'ONG Masoandro Mody, un centre d'accueil des personnes atteintes d'Alzheimer a été les bénéficiaires des actions RSE décentralisées de Guanomad. Tout récemment, Guanomad appuie le « Unite for education » avec la Jeune chambre internationale. Un projet qui permet d'offrir un éducation de qualité pour tous auprès de l'EPP Antanety II Vontovorona.





RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE

“ Nous aidons les communautés en améliorant leurs moyens de subsistance. ”

1 078 Millions Ar

de financement
direct d'activités
communautaires

1,186 Milliard Ar
**INVESTISSEMENTS
SOCIAUX**

108 Millions Ar

de dons depuis
2015 pour venir en
aide aux victimes
de catastrophes
naturelles

Contributions sociales positives



INFRASTRUCTURES SANTÉ / SOCIAL

- > En collaboration avec Écoles du Monde à Majunga
- > Au bénéfice de villages à Marovazabe et Ambohimandamina
- > **255 Millions Ar**



CRÉATION DE POTAGERS URBAINS

- > Avec l'association Zokinay à Antsirabe
- > En aide à 200 familles pauvres
- > **123 Millions Ar**



FORMATION DE JEUNES ADULTES

- > Avec l'association ASA à Tana
- > 404 jeunes en difficultés
- > 350 emplois stables, soit 90% d'insertion après formation
- > **700 Millions Ar**



VOAAKALY ET QEIM, UN PARTENARIAT DE RÉFÉRENCE

Étant un Cabinet spécialisé dans la formation, QEIM agit dans le domaine de l'éducation.

À travers l'Association VOAAKALY, qui est l'entité agissante au nom du Groupe QEIM en matière de RSE, nous soutenons depuis 2014 l'association des parents «FRAM» du nouveau CEG Annexe de Behenjy, sis à MoraranoAmbohimanana, dans la construction de salle de classe et la dotation en manuels scolaires. Des projets d'équipements en mobiliers (banc) sont en cours.

Dans le domaine social, VOAAKALY est membre d'un consortium dans la mise en œuvre de la stratégie de lutte contre la défécation à l'air libre dans la région de DIANA.

VOAAKALY mène des actions environnementales dans la région de SOFIA en faisant la promotion d'activités favorables à la protection des mangroves, comme l'apiculture et la valorisation de soie sauvage.





SAHAM, UN GROUPE ENGAGÉ

SAHAM Assurance, le leader Panafricain de l'assurance est une filiale de Saham Finances. L'assurance et la santé sont parmi les métiers de service à forte valeur ajoutée du Groupe. SAHAM Assurance Madagascar et sa filiale MCI CARE s'engagent tous les jours à accompagner leurs clients en leur offrant des produits sur-mesure et une qualité de service d'excellence.

Convaincu qu'un engagement RSE solide et crédible doit être construit selon un processus rigoureux, notre Compagnie s'est investie depuis 2015 dans une démarche RSE globale. Notre politique RSE est adaptée à notre groupe et à ses parties prenantes. Elle doit pouvoir prendre du sens pour tous les métiers du Groupe et tous ses territoires d'implantation.



C'est pourquoi à Madagascar, SAHAM Assurance s'est impliquée dans la Plateforme Humanitaire du Secteur Privé. Elle a contribué à une dotation aux sinistrés du cyclone ENAWO. Classé Cyclone tropical intense, survenu le 7 et 8 mars 2017, Enawo a fait 81 morts, 253 blessés et 430 000 sinistrés dans plusieurs régions, notamment Maroantsetra, Antalaha et Sambava. Saham Assurance a contribué à cette action humanitaire par la donation d'une somme de 5.000.000 Ariary destinée à 100 familles dans ces 3 villes.





CONTRIBUONS NOUS À

SAUVER DES VIES ?

La vie n'est-elle pas notre bien le plus précieux ? Ne mettons-nous pas tout en œuvre pour la préserver ? Et croyons-le ou pas, nous sommes plus chanceux que nous ne l'imaginons, bien plus chanceux que beaucoup d'autres. Nous avons tous de ce fait le devoir d'apporter notre aide, aussi insignifiante qu'elle puisse paraître, à ces autres. Mais le faisons-nous réellement ?



À Madagascar, les sociétés du Groupe SGS ont inclus dans le cadre de leur plan de travail annuel, des activités de type purement humanitaires.

Financer la construction de puits pour permettre à une communauté défavorisée, et à des enfants principalement, de pouvoir accéder à l'eau potable. Parce que l'eau, c'est tout simplement la vie.

Prendre part, aux côtés d'autres entreprises consœurs du secteur privé à la réhabilitation d'une caserne de pompiers. Parce que les sapeurs-pompiers ont une mission sacrée : sauver des vies.

Œuvrer à travers la Plateforme Humanitaire du Secteur Privé pour soutenir les victimes de cataclysmes naturels, des familles entières, souvent les plus vulnérables.

Participer de manière régulière à des journées don de sang. Parce que tous les jours, des malades ont besoin de transfusion, que pour certains d'entre eux il en va de leur vie, et que les stocks des hôpitaux ne suivent pas. Parce que donner son sang, c'est sauver des vies.

La réponse est donc « oui, nous contribuons à sauver des vies ! »



SOCOLAIT, VIVRE SES VALEURS

ENTREPRISE CITOYENNE, ETHIQUE, INNOVATION/CREATIVITÉ, telles sont les valeurs que véhiculent Socolait.
Avoir des valeurs, c'est bien. Mais vivre c'est encore mieux.

Outre le fait que depuis 2012, Socolait apporte son assistance au monde rural, avec l'appui aux éleveurs, nous apportons également notre soutien aux plus démunis.



Enfants et Mères

Fabricant des produits à base de lait, qui apporte jusqu'à 13 nutriments, par exemple, dans le Farilac, nous venons en aide surtout aux enfants mais également aux mères. Dans cette optique, nous apportons notre aide à l'association Anyma, qui vient en aide aux enfants des milieux défavorisés, hospitalisés au centre hospitalier Ravoahangy Andrianavalona. Mais aussi à l'association Tanjomoha (Manakara), Chumet (Tsaralalana), AIC, Orphelins des Paulins, Grandir A Antsirabe.



Soco Tsiky

C'est animé d'un grand enthousiasme, que nous invitons tous les consommateurs de produits Socolait à nos côtés dans la réalisation de nos actions sociales à travers SOCO TSIKY, qui nous permettra, à chaque yaourt vendu de reverser 1Ar à notre caisse de fond de solidarité.



LE GROUPE STAR UNE ENTREPRISE RESPONSABLE ET CITOYENNE

Le Groupe STAR, en tant qu'entreprise citoyenne et soucieuse du bien-être de ses compatriotes se réserve chaque année une enveloppe d'1 milliard d'Ariary pour la réalisation de ses actions citoyennes en faveur de la population démunie malagasy. Ces dernières sont principalement axées sur la santé, l'éducation, le social et l'environnement.

Le groupe STAR aspire ainsi à contribuer à l'amélioration des conditions de vies et du quotidien de la population malagasy. Pour ce faire, plusieurs actions sont menées tout au long de l'année. Dans l'axe social, le Groupe STAR réalise régulièrement des donations de couverture et de produits de premières nécessités (PPN) aux familles démunies et aux victimes de sinistres. Pour les actions axées éducation, des dons de kits scolaires sont réalisés auprès d'élèves de différents établissements et orphelinats.

Hormis cela, le Groupe STAR participe aussi chaque année au financement des équipements des écoles tels que les tables-banc ou encore la réhabilitation des bâtiments des établissements scolaires. Dans l'axe santé, le Groupe STAR accorde une attention particulière à la santé mère – enfant. Il est entre autres un partenaire de longue date de l'Hôpital Mère Enfant de Tsaralàna, et apporte son soutien à différentes maternités à travers tout Madagascar par la dotation de couveuse, de kits pour bébés ou d'autres matériels nécessaires à la prise en charge des mamans et des enfants. D'autre part, le groupe apporte également sa contribution aux missions sanitaires telles que les associations des « Enfants du NOMA » ou encore l'appui à l'opération SMILE.

Enfin, pour l'axe environnement, chaque année le Groupe STAR met en terre plus de 8 000 plants lors des campagnes de reboisements. Soucieux de préserver l'environnement, les usines STAR sont également dotées de station d'épuration biologique afin de traiter les eaux usées. Outre les actions citoyennes, le Groupe STAR à travers sa filiale Malto, contribue également à la vie active de familles d'agriculteurs locaux, générant des revenus complémentaires auprès de 20 000 paysans grâce à la production des matières premières locales nécessaires à la production des boissons STAR.

Toutes ces actions démontrent le fort engagement du Groupe STAR de contribuer activement au développement de Madagascar.



LE GROUPE TELMA AIDE SES COLLABORATEURS À GÉRER LE STRESS

Transformer le stress en Energie.

Tel est l'objectif de la conférence sur la gestion de stress, organisée par la RSE du Groupe TELMA pour ses collaborateurs en partenariat avec le service médecine de travail de l'OSTIE. Les 17 et 19 Mai, plus de 250 collaborateurs acquièrent les outils pour vivre avec le stress et le transformer en énergie.

Un test « e-stress » effectué auprès de 500 collaborateurs du Groupe a confirmé les principales sources de stress présentes dans le monde de la télécommunication. La perpétuelle évolution technologique, le changement du mode de travail qu'elle déclenche ainsi que la pression des clients sont les plus vécues. Impossible à supprimer, la clé se trouve dans sa transformation en force.

La RSE Telma, organise tous les deux mois pour ses collaborateurs, des conférences de plusieurs thèmes autour de la santé, notamment l'hygiène alimentaire, l'un des facteurs réducteurs de stress.



«Gérer le stress pour préserver le bien-être»

Dans son exposé, le Dr RABEMIHOTRA Holy va jusqu'à affirmer que le stress est utile pour nous mettre en état d'alerte. Selon elle «le stress est un phénomène physiologique normal. C'est seulement, lorsqu'il est mal géré qu'il provoque des méfaits négatifs». Les dits méfaits peuvent aller d'un saut d'humeur à l'ulcère d'estomac, en passant par les migraines ou les crampes abdominales.

Que faire ?

Affronter. Positiver. Défier. Ce sont les quelques verbes à conjuguer en tête pour y faire face. La pratique du sport ainsi qu'une bonne alimentation saine sont aussi d'un grand aide pour maintenir l'équilibre physique et mental.

LES 6 CONSEILS FONDAMENTAUX À ADOPTER POUR DIMINUER LE STRESS AU TRAVAIL :



Prioriser
les tâches



Être ponctuel



S'accorder
une pause



Dormir
suffisamment



Manger
équilibré



Faire une activité
physique

LE GROUPE TRIMETA,

UN ENSEMBLE D'ENTREPRISES RESPONSABLES ET CITOYENNES

Le GROUPE TRIMETA comprend entre autres Trimeta Agro Food (exportations de vanille, girofle, etc..) et Enduma (sacs en polypropylène tissé).

Trimeta Agro Food, en partenariat avec la Société PROVA, a mis en oeuvre des projets sociaux dans la Commune Rurale de Bemanevika à Sambava: encadrement technique de producteurs de vanille, dons médicaux à deux Centres de Santé de Base ruraux, fourniture de farine nutritionnellement enrichie de cantine à 11 écoles primaires, deux Ecoles Primaires Publiques construites et réhabilitées aux normes anticycloniques, création d'une bibliothèque.



En faveur de la protection de l'environnement, Enduma produit des «Non Woven Bags», sacs à dégradation accélérée, solutions alternatives aux sachets plastiques.

Suite au Cyclone «Enowa», le GROUPE TRIMETA et leur partenaire PROVA ont remis au Bureau National de Gestion des Risques et des Catastrophes une contribution financière respective de 10 et 14 Millions d' Ariary pour les sinistrés. Enduma a appuyé les interventions d'urgence de la Commune Rurale de

Tanjombato en Février 2017 contre les dégâts des inondations à Saropody, Antonta, Androndrakely, et Soavina: vivres et denrées de première nécessité, des toiles et bâches pour servir de couverture contre la pluie et des tentes de premier abri ont été offerts pour les victimes.



NOS ACTIONS SOCIALES



Participation aux actions d'aide aux orphelins et veuves de militaires



Noel des enfants du quartier.



Nos actions RSE :

Don d'ambulance médicalisée à l'Hôpital CENHOSOA :

En décembre 2016, le Groupe VISEO a doté l'Hôpital CENHOSOA d'une ambulance médicalisée.

Installation de paratonnerre :

En décembre 2016 à Antolojanahary situé au Pk60 sur la route nationale 4, un village de redressement du Père Pedro (Akamasoa) s'est vu doté d'un paratonnerre et dont l'installation a été aussi prise en charge par le Groupe VISEO.

Travailleurs en bonne santé :

En collaboration avec Sanofi Pasteur une campagne de vaccination contre l'hépatite B s'est déroulée courant mars 2017 pour le personnel de Oceantrade et Continental auto. Afin d'aider les collaborateurs, une grande partie du coût des vaccins a été prise en charge par le Groupe VISEO. Les employés de HAVAMAD seront vaccinés au mois de juin.



Mots d'or :

Le Groupe VISEO a sponsorisé le Concours du Mot d'Or organisé par le LFT dans le cadre de la célébration de la semaine de la langue française et de la francophonie le mardi 20 mars 2017 dernier, en prenant en charge le prix pour la lauréate.



Mail : rse@oceantrade.mg

REMERCIEMENTS



“

Les membres de la Plateforme Humanitaire du Secteur Privé tiennent à remercier sincèrement tous les participants, donateurs et partenaires pour leur précieuse contribution lors du dîner de levée de fonds qui s'est tenu à la salle Bougainvillées de l'Hôtel Colbert vendredi 09 juin 2017.

Votre participation à la grande campagne de levée de fonds pour la réalisation d'un ouvrage d'adduction d'eau dans le Sud de Madagascar est une motivation pour tous les membres. Votre collaboration, votre soutien, et votre générosité ont permis de faire de cette action une réussite, dont nous ne manquerons pas de communiquer l'avancement et les résultats sur notre site web et à travers d'autres médias.



PRODUCTION • CONSEIL • ÉVÉNEMENTIEL



CRÉONS ENSEMBLE
DE BELLES HISTOIRES

Osez voir autrement

www.mainevent-comm.net

Main Event - Lot IVG 201 porte 10 • Antanimena • Antananarivo 101
Tél. : +261 34 05 080 20 • e-mail : me.prod@mainevent-comm.net



Private Sector
Humanitarian
Platform
MADAGASCAR